

Taller Design Thinking

El objetivo de este taller es ejecutar la metodología Design Thinking en 3 días viendo partes teóricas y varias dinámicas prácticas con el fin de definir la mejor estrategia relacionada a la vacunación contra la Influenza en diversas regiones de Latino America.

1er Día

- Apertura de taller.
- Presentación de DT
- Lanzamiento de un desafío macro
- Armado de equipos
- Planificar investigación
- A la cancha a buscar inspiración...

2do Día

- Analisis de datos de perfiles encontrados.
- Interpretación del trabajo de campo
- Definimos puntos de vista/insights/necesidades
- Detección de oportunidades, de insights y necesidades
- Definimos el Desafío
-

3er día

- Se explican técnicas de prototipado
- Acciones de Ideación
- Hacemos el prototipado rápido
- Se planifica el feedback
- Documentacion de la experiencia
- Analisis de Viabilidad, Factibilidad y deseabilidad
- Integración del feedback en el prototipo
- Construcción de la experiencia (factibilidad, deseabilidad, viabilidad)
- Cierre del taller

Precio:

U\$D 3500

No incluye retenciones ni impuestos. Se facturará desde Uruguay.

Forma de Pago:

Pago 1 vez contra factura presentada en 2018